

**MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL  
SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM**

**Sopasta**  
PAPEL E EMBALAGEM

## INTRODUÇÃO DO MANUAL DE MARCA

Em nossa empresa buscamos excelência e qualidade. Dessa forma, investimos em *design* para desenvolvermos e cuidarmos da nossa identidade visual. Nossa marca nos representa, identifica e reflete o nosso caráter para os nossos clientes, fornecedores e concorrentes. Por isso, foi desenvolvido um Programa de Identidade Visual, tendo como objetivo estabelecer parâmetros e regras, com medidas, proporções, espaços e relações, para que oriente a utilização correta ao aplicar nossa marca em diversos suportes e meios de produção. É imprescindível que as normas estabelecidas sejam seguidas rigorosamente, para que nossa marca não perca identidade. Ao cuidar da nossa imagem, conseguimos credibilidade e presença corporativa em nosso mercado.

## SUMÁRIO

PADRÃO ESTRUTURAL	05
MALHA GRÁFICA	06
CAMPO DE PROTEÇÃO	07
VARIÁVEIS DE UTILIZAÇÃO	08
REDUÇÃO	09
UTILIZAÇÕES INDEVIDAS	10
PADRÃO CROMÁTICO	11

## **PADRÃO ESTRUTURAL DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM**

Este é o padrão visual gráfico que deve sempre representar a marca **SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM**. A relação entre estas partes não deve ser alterada, visto que qualquer modificação causará problema na eficiência da marca. A marca deve sempre ser reproduzida de acordo com o padrão estrutural estipulado, respeitando proporções e alinhamentos.

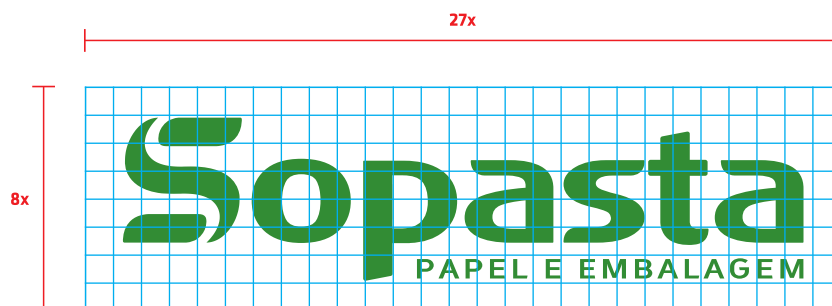


**Sopasta**  
PAPEL E EMBALAGEM

The logo features the word "Sopasta" in a bold, green, sans-serif font. The letter "S" is stylized with a white negative space cutout. Below "Sopasta", the words "PAPEL E EMBALAGEM" are written in a smaller, green, all-caps sans-serif font.

## MALHA GRÁFICA DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

A malha gráfica da marca **SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM** deve ser utilizada para reprodução da marca quando o original digital não servir como referência, observando proporção e construção. A malha gráfica é construída a partir do módulo "X", delimitado pela altura da base da letra S estilizada.



## CAMPO DE PROTEÇÃO DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

A marca **SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM** possui uma área ao seu redor chamada de "campo de proteção", isto é, uma determinada área que não pode ser ocupada por outro elemento gráfico, evitando, assim, interferência na legibilidade da marca. O campo de proteção da marca **SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM** é delimitado pela medida de "2X", conforme representado.



## VARIÁVEIS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

A marca SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM deve ser aplicada de modo a conservar sua legibilidade sobre qualquer tipo de fundo. Assim, é importante observar as versões permitidas para essa adaptação.



Aplicação preferencial



Aplicação sobre verde institucional



Aplicação sobre fundos claros



Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação em positivo



Aplicação em negativo



## REDUÇÃO DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

A redução máxima deve respeitar as medidas estipuladas abaixo. Deve-se considerar limitantes dos processos de redução para garantir qualidade e legibilidade. Acaso a *tag line* "PAPEL E EMBALAGEM" torne-se ilegível devido ao tamanho, a aplicação da marca deve ser realizada sem a mesma.

**Sopasta**  
PAPEL E EMBALAGEM



**Sopasta**



**Sopasta**



## UTILIZAÇÕES INDEVIDAS DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

Nunca apresente a aplicação da marca SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM em alguma destas versões.



NÃO ALTERE AS PROPORÇÕES  
DA MARCA



NÃO ALTERE A TIPOGRAFIA  
DA MARCA



NÃO DISTORÇA  
A MARCA



NÃO ALTERE AS CORES  
DA MARCA

## PADRÃO CROMÁTICO DA MARCA SOPASTA PAPEL E EMBALAGEM

As cores-padrão devem ser observadas e seguidas rigorosamente a fim de manter a identidade da empresa. Para os processos de impressão, deve-se observar o tipo de superfície a ser impressa, condizente com o código cromático. Materiais, como bordados e cores de tecido, podem não estar disponíveis no mercado exatamente nas cores da marca.



PANTONE C: para impressão em papel com revestimento. Ex.: *couché*.

PANTONE U: para impressão em papel sem revestimento. Ex.: *alvura*.

CMYK: para impressão *offset* 4 cores.

RGB: para exibição digital. Ex.: internet e TV.

**Sopasta**  
PAPEL E EMBALAGEM